

ADMINISTRAÇÃO E EMPREENDEDORISMO		Carga Horária (h)			
		TIPO	TEÓRICA	PRÁTICA	TOTAL
		Semanal	3	0	3
		Semestral	51	0	51
<b>Caráter:</b> Obrigatório	<b>Código:</b> XXXXXXX	<b>Período:</b> Módulo II		<b>Oferta:</b> IGE	
<b>Ementa:</b>					
<p>Conceitos e funções básicas do processo de Administração: Planejamento (etapas, tipos), Organização (princípios), Direção (liderança, motivação e tomada de decisões) e Controle (atividades, tipos). Evolução das funções administrativas e gerenciais. Funções principais da Empresa: produção, pessoal, material, finanças, suprimento e logística. Empreendedorismo e ferramentas, <i>Business Model Canvas</i> e <i>Design Thinking</i>.</p>					
<b>Objetivos:</b>					
<p>Criar um ambiente propício para o desenvolvimento crítico e posicionamento quanto às diversas abordagens do pensamento administrativo, bem como o fomento da tomada de decisão empreendedora e cultura disruptiva.</p>					
<b>Bibliografia Básica:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>● DAFT, RICHARD L. <b>Administração</b>. 6ª ed. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2005.</li> <li>● CHIAVENATO, IDALBERTO. <b>Introdução à teoria geral da administração</b>. 7ª. ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004.</li> <li>● MAXIMIANO, ANTONIO CÉSAR AMARU. <b>Introdução a administração</b>. 4ª ed. rev. Ampl. São Paulo: Atlas, 2007.</li> </ul>					
<b>Bibliografia Complementar:</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>● PARKIN, MICHAEL. <b>Economia</b>. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2009.</li> <li>● ROBBINS, STEPHEN P. <b>Administração: mudanças e perspectivas</b>. São Paulo: Saraiva, 2006.</li> <li>● BATEMAN, THOMAS S.; SNELL, SCOTT A. <b>Administração: novo cenário competitivo</b>. São Paulo: Atlas, 2012.</li> <li>● COSTA, ELIEZER ARANTES DA COSTA. <b>Gestão estratégica</b>. São Paulo: Saraiva. 2004.</li> <li>● BROWN, TIM. <b>Design Thinking</b>. Editora Alta Books; 2017</li> </ul>					